

PERSBERICHT

Nijmegen, 22 februari 2018



Nederlandse bedrijven blijven steken in internationale subtop dierenwelzijn

Nederlandse voedingsmultinationals behoren tot de internationale subtop als het gaat om dierenwelzijnsbeleid. Internationale leiders zijn onder andere de Britse bedrijven Waitrose en Marks & Spencer en het Zwitserse Migros en Co-op Group. Zij streven Nederlandse bedrijven, zoals Unilever, Friesland Campina, Vion Food en Ahold Delhaize, voorbij. Dit blijkt uit de zesde Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW).

Jaarlijks wordt in de BBFAW onderzocht in hoeverre 's werelds grootste voedingsbedrijven goed dierenwelzijn nastreven. Dit jaar werd het dierenwelzijnsbeleid van honderdtien internationale bedrijven onder de loep genomen. Nederlandse bedrijven die zijn onderzocht, laten sinds vorig jaar geen verbetering zien om door te groeien naar de top. Van deze bedrijven scoort Unilever het beste. Deze staat op het 2^e niveau (van 6), Friesland Campina en Vion Food op 3 en Ahold Delhaize op 4. De BBFAW is een initiatief van de internationale dierenbeschermingsorganisaties Compassion in World Farming (CIWF) en World Animal Protection, en investeringsmaatschappij Collier Capital.

Pascal de Smit, directeur World Animal Protection Nederland: *“Nederland roept vaak dat het vooroploopt wat betreft dierenwelzijn, maar als je kijkt naar het beleid, dan verkeren Nederlandse bedrijven in de subtop. Hopelijk is deze uitslag van de Business Benchmark een stimulans voor de voedingsindustrie door te groeien naar de groep van koplopers.”*

Internationaal

Internationaal zet de trend naar beter dierenwelzijn door; opvallend dit jaar zijn de stijgingen van vooral internationale horeca zoals Domino's Pizza (van niveau 6 naar 3) en cateraar Compass Group (van 4 naar 3).

Geert Laugs, directeur CIWF Nederland: *“Uit de resultaten zie je dat dierenwelzijn over de hele wereld een heel belangrijk onderwerp is geworden voor consumenten. Het is bemoedigend dat nu ook internationale restaurantketens, die vaak achterbleven op retailers, stappen zetten voor een beter dierenleven.”*

In totaal publiceerde 72% van de bedrijven in 2017 verbeterdoelen op het gebied van dierenwelzijn; in 2016 was dat 65%. Bij 47% is dierenwelzijn inmiddels een zaak voor het senior management of bestuur. 79% van de bedrijven (77% in 2016) zegde toe om het gebruik van kooien, zoals legbatterijkooien en ligboxen voor zeugen, te vermijden. Ondanks de algemene vooruitgang boden nog 42 van de 110 bedrijven, waaronder Mars Inc., Starbucks Corporation en Kraft Heinz, weinig of geen informatie over hun bedrijfsvoering wat betreft landbouwdieren.

Compassion in World Farming

Compassion in World Farming is een internationale dierenbeschermingsorganisatie die opkomt voor het welzijn van dieren in de veehouderij. Zij streeft wereldwijd naar een diervriendelijkere, duurzame en gezonde veehouderij. Voor dieren, mensen en aarde.

World Animal Protection

World Animal Protection (voorheen WSPA) is een internationale dierenbeschermingsorganisatie. World Animal Protection beschermt dieren wereldwijd: wilde dieren, dieren in gemeenschappen, vee en dieren in rampsituaties. De organisatie levert directe (nood)hulp, geeft voorlichting en lobbyt voor betere wetten en regels.



Noot voor de redactie

Download BBFAW 2017 rapport op: <https://we.tl/1l74zx5mpY>

Samenvatting BBFAW 2017 rapport op: <https://assets.ciwf.org/media/7432541/bbfaw-executive-summary.pdf>

Voor meer informatie Compassion in World Farming: Geert Laugs, directeur CIWF Nederland, g.laug@ciwf.nl
tel. 06-28570927, 024-3555552.

Voor meer informatie World Animal Protection: Femke van der Veen, persvoorlichter World Animal Protection,
femkevanderveen@worldanimalprotection.nl, 06-43055943.